

Pressemitteilung

Für Wirtschaftsredaktionen
25. Mai 2016

Commerzbank verleiht „Swiss Treasury of the Year Award“ 2016 an Valora

- **Gewinner konnte sich unter zahlreichen Mitbewerbern durchsetzen**
- **Innovatives Treasury als Fundament für rasches Handeln in herausfordernden, volatilen Märkten**

Im Rahmen des jährlich stattfindenden „Swiss Corporate Finance Summit“ hat die Commerzbank Schweiz zum zweiten Mal den „Swiss Treasury of the Year Award“ verliehen. Mit dieser Auszeichnung würdigt die Bank Schweizer Finanztransaktionen, -projekte und -strategien, die eine ausgewählte Fachjury als herausragend erachtet.

Unter zahlreichen Unternehmen, die sich auch in diesem Jahr um den Preis beworben haben, konnte sich die Valora als international agierender Retailer im Convenience- und Foodbereich durchsetzen. Die Valora-Gruppe mit Sitz in Muttenz ist ein europaweit tätiges Schweizer Handelsunternehmen und konnte im vergangenen Jahr ein erfreuliches Ergebniswachstum in einem anspruchsvollen Marktumfeld verbuchen. Insgesamt übertraf Valora mit einem Nettoumsatzerlös von CHF 2'077 Mio. sowie einer Steigerung des EBIT um +27 % auf CHF 55 Mio. im Geschäftsjahr 2015 die Erwartungen deutlich.

„Valoras Treasuryteam ist es gelungen, in kurzer Zeit verschiedene Finanzierungsprojekte im Einklang mit der zukunftsorientierten Konzernstrategie umzusetzen“, so Marc Steinkat, CEO Switzerland der Commerzbank, zum Juryentscheid. Darüber hinaus habe das Unternehmen die Diversifizierung sowohl in Bezug auf Finanzinstrumente, Währungen, Investoren als auch Fälligkeitsstrukturen in beeindruckender Weise vorangetrieben. Dies sei auch vom Kapital- und Bankenmarkt sehr positiv wahrgenommen worden. Zuletzt hatte Valora die derzeit attraktiven Opportunitäten auf dem Finanzmarkt genutzt, um die variable Tranche des bestehenden Schuldscheindarlehens vorzeitig zu erneuern und damit gleichzeitig die Fälligkeitsstruktur zu verlängern. „Valoras Treasuryteam hat gezeigt, dass es mit einer intelligenten Treasurystrategie möglich ist, sich dem herausfordernden Marktumfeld anzupassen“, erklärte Steinkat.

„Wir freuen uns ausserordentlich über diesen Preis der Commerzbank Schweiz. Es ist eine schöne Anerkennung für unsere Treasurystrategie zur Sicherung der finanziellen Flexibilität und Unabhängigkeit der Valora Gruppe“, so Remo Gazzi, Head of Corporate Treasury Valora.

Die Auszeichnung ist mit einem Preisgeld in Höhe von CHF 5'000 für das Treasuryteam verbunden. Von der Jury wurden ausschliesslich Konzerne mit Sitz in der Schweiz berücksichtigt. Entscheidungskriterien waren unter anderem hohe Flexibilität, die Komplexität und die Innovation einer Transaktion beziehungsweise eines Projekts. Ausserdem zählte der hinter der Transaktion stehende unternehmerische Ansatz.

Die Commerzbank ist in der Schweiz an sechs Standorten vertreten und auf das Corporate Banking sowie das kundenbezogene Investmentbanking fokussiert. Sie bietet sämtliche Leistungen des Firmenkunden- und institutionellen Bankgeschäfts. Hierzu gehören insbesondere Corporate Finance, strategische Unternehmensfinanzierung, Absicherung von Währungs-, Zins- und Rohstoffrisiken, Auslandsgeschäft sowie Cash-Management-Lösungen. In Deutschland ist die Commerzbank im Geschäft mit Firmenkunden führend und ein besonders starker Partner im Aussenhandel. Mit Standorten in mehr als 50 Ländern sowie einem weltweiten Netzwerk von Korrespondenzbankbeziehungen begleitet die Commerzbank ihre Kunden aus der Schweiz in nahezu jedes Land der Welt.

Pressekontakt

Kirsten Böddeker +49 69 136-85466

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in mehr als 50 Ländern. Kernmärkte der Commerzbank sind Deutschland und Polen. Mit den Geschäftsbereichen Privatkunden, Mittelstandsbank, Corporates & Markets und Central & Eastern Europe bietet sie ihren Privat- und Firmenkunden sowie institutionellen Investoren ein umfassendes Portfolio an Bank- und Kapitalmarktdienstleistungen an. Die Commerzbank finanziert über 30 % des deutschen Aussenhandels und ist unangefochtener Marktführer in der Mittelstandsfinanzierung. Mit den Töchtern Comdirect und der polnischen M-Bank verfügt sie über zwei der weltweit innovativsten Onlinebanken. Die Commerzbank betreibt mit rund 1.050 Filialen sowie mehr als 90 Geschäftskundenberatungszentren eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken. Insgesamt betreut die Bank über 16 Millionen Privat- sowie 1 Million Geschäfts- und Firmenkunden. Die 1870 gegründete Bank ist an allen wichtigen Börsenplätzen der Welt vertreten. Im Jahr 2015 erwirtschaftete sie mit 51.300 Mitarbeitern Bruttoerträge von 9,8 Milliarden Euro.