

„Hidden Champions im Rampenlicht“

Der Wettbewerb Austria's Leading Companies (ALC) steht auch bei Martin Butollo, seit 2013 Country CEO Austria der Commerzbank AG, hoch im Ansehen: „Austria's Leading Companies ist der bedeutendste Wirtschaftspreis Österreichs und das zu Recht. Der Wettbewerb bietet eine Plattform für Firmen aller Größenordnungen und holt auch die Hidden Champions ins Rampenlicht.“

Innovation gefragt

Unternehmen sehen sich aktuell allen voran zwei großen strategischen Herausforderungen gegenüber: der Globalisierung und der digitalen Transformation. Butollo sieht hier die Anforderungen an Wirtschaftstreibende: „Insbesondere österreichische Unternehmen müssen mit Ausdauer und Innovation punkten. Austria's Leading Companies bietet - neben der höchst verdienten öffentlichen Wertschätzung der Gewinner - einen spannenden Einblick in eben diese Leistung und Innovationskraft der österreichischen Wirtschaft.“

Auch die Commerzbank sieht sich diesen neuen Gegebenheiten gegenüber und richtet sich strategisch aus, erklärt Butollo: „Beim ALC



Martin Butollo, Country CEO Austria Commerzbank AG. [Beigestellt]

wird auch auf internationale Tätigkeit ein besonderer Fokus gelegt, ein Bereich, den wir als strategischer Partner unserer Kunden am Weg in die Internationalisierung ganz besonders im Auge haben.“

Last but not least betont Butollo, dass die Veranstaltungen - vor allem in den einzelnen Bundesländern - eine hervorragende Network-

Plattform sind: „Daher freuen wir uns als Commerzbank in Österreich auch diesmal wieder mit an Bord zu sein und den Wettbewerb als Sponsor unterstützen zu dürfen!“

INFORMATION

Die Commerzbank AG ist Sponsor des Wettbewerbes Austria's Leading Companies.